

Percepatan Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi di Kota Tangerang Melalui Warung Digital

Accelerating Post-Pandemic Economic Recovery in Tangerang City Through Digital Warungs

Heri Satrianto¹⁾, Agus Kusnawan²⁾, Toni Yoyo³⁾, Eso Hernawan⁴⁾, Andy⁵⁾,
Rr. Dian Anggraeni⁶⁾ Rina Sulistiyowati⁷⁾

¹²³⁴⁵⁶⁷Fakultas Bisnis, Universitas Buddhi Dharma

Email : * heri.satrianto@ubd.ac.id , agus.kusnawan@ubd.ac.id , toni.yoyo@ubd.ac.id ,
eso.hernawan@ubd.ac.id , andy.andy@ubd.ac.id , dian.anggraeni@buddhidharma.ac.id ,
rina.sulistiyowati@ubd.ac.id

Article History:

Received: Februari 29, 2024;

Accepted: Maret 31, 2024;

Published: Maret 31, 2024;

Keywords: Entrepreneurship, MSMEs, Pandemic, Creative Economy, Digital Warungs

Abstract: This research aims to investigate the role of digital cafes in accelerating economic recovery in Tangerang City after the COVID-19 pandemic. Using a mixed method of interviews, surveys and analysis of local economic data, this research found that the adoption of digital stalls provides significant benefits in increasing market access, operational efficiency and consumer reach for stall owners, while consumers also benefit in terms of ease of shopping and access to a wider variety of products. The challenges and obstacles faced by digital shop owners are also identified, and efforts to support the development of digital shop owners as a motor for post-pandemic economic recovery are also discussed. In conclusion, this research provides valuable insight into the important role of digital cafes in supporting local economic recovery in Tangerang City, which is expected to become the basis for more effective policies in supporting the micro and small economic sectors in the future.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki peran warung digital dalam mempercepat pemulihan ekonomi di Kota Tangerang pasca pandemi COVID-19. Dengan menggunakan metode campuran antara wawancara, survei, dan analisis data ekonomi lokal, penelitian ini menemukan bahwa adopsi warung digital memberikan manfaat signifikan dalam meningkatkan akses pasar, efisiensi operasional, dan jangkauan konsumen bagi pemilik warung, sementara konsumen juga mendapatkan manfaat dalam hal kemudahan berbelanja dan akses produk yang lebih beragam. Tantangan dan hambatan yang dihadapi oleh pemilik warung digital juga diidentifikasi, dan upaya untuk mendukung perkembangan warung digital sebagai motor pemulihan ekonomi pasca pandemi juga dibahas. Kesimpulannya, penelitian ini memberikan wawasan yang berharga tentang peran penting warung digital dalam mendukung pemulihan ekonomi lokal di Kota Tangerang, yang diharapkan dapat menjadi dasar bagi kebijakan yang lebih efektif dalam mendukung sektor ekonomi mikro dan kecil di masa depan.

Kata Kunci : Kewirausahaan, UMKM, Pandemi, Ekonomi Kreatif, Warung Digital

PENDAHULUAN

Pandemi COVID-19 telah memberikan dampak yang luas dan mendalam terhadap perekonomian global, termasuk di Kota Tangerang, Indonesia. Sebagai respons terhadap krisis ini, pemerintah dan masyarakat berupaya untuk mencari solusi inovatif guna mempercepat pemulihan ekonomi dan membangun kembali keberlangsungan bisnis. Salah satu solusi yang semakin dikenal adalah peran warung digital dalam mendukung usaha mikro dan kecil serta memperluas akses pasar di tengah-tengah pandemi. Warung digital menjadi alternatif yang menarik bagi para pelaku usaha tradisional untuk beradaptasi dengan perubahan perilaku

*Heri Satrianto, heri.satrianto@ubd.ac.id

konsumen yang semakin mengarah pada penggunaan teknologi dalam berbelanja. Oleh karena itu, penelitian ini akan mengkaji peran warung digital dalam akselerasi pemulihan ekonomi pasca pandemi di Kota Tangerang. Dengan pemahaman yang lebih dalam tentang potensi dan tantangan yang dihadapi oleh warung digital dalam konteks ini, diharapkan dapat ditemukan strategi yang efektif untuk mendukung pertumbuhan ekonomi lokal dan memperkuat ketahanan ekonomi masyarakat setempat (Satrianto et-al., 2023).

Kota Tangerang, sebagai kawasan perkotaan yang berpenduduk padat, menghadapi tantangan khusus dalam mengelola dampak ekonomi dari pandemi. Warung-warung tradisional di kota ini menjadi salah satu sektor yang terkena dampak signifikan, dengan penurunan pendapatan dan penurunan jumlah pelanggan. Dalam situasi ini, inovasi seperti warung digital menjadi semakin penting sebagai cara untuk memperbarui dan memperkuat bisnis lokal, memungkinkan pemilik warung untuk tetap bersaing dalam lingkungan ekonomi yang berubah dengan cepat (Kurniawan et-al., 2023).

Dalam beberapa tahun terakhir, tren digitalisasi telah merambah ke banyak aspek kehidupan, termasuk sektor perdagangan dan bisnis. Warung digital, yang merupakan bentuk modern dari warung tradisional, menawarkan keunggulan dalam hal kemudahan akses, efisiensi operasional, dan jangkauan pasar yang lebih luas. Dengan platform digital, pemilik warung dapat menjangkau pelanggan potensial di luar wilayah geografis mereka, membuka peluang baru untuk pertumbuhan bisnis.

Namun, meskipun potensinya yang besar, adopsi warung digital di Kota Tangerang juga dihadapkan pada berbagai tantangan (Melatnerbar et-al., 2023). Termasuk di antaranya adalah infrastruktur teknologi yang kurang matang, tingkat literasi digital yang bervariasi di kalangan pemilik warung, serta persaingan dengan platform digital besar yang memiliki sumber daya lebih besar. Oleh karena itu, strategi yang holistik dan inklusif diperlukan untuk memastikan bahwa warung digital dapat menjadi penggerak utama dalam pemulihan ekonomi lokal pasca pandemi (Wicaksono, Wibowo, et-al., 2023).

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memahami dinamika ekonomi lokal di Kota Tangerang pasca pandemi. Melalui pemahaman yang lebih baik tentang peran dan potensi warung digital, diharapkan masyarakat dan pemangku kepentingan dapat bekerja sama untuk mengatasi tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada (Susanti et-al., 2021). Dalam konteks global yang terus berubah, transformasi ekonomi melalui teknologi menjadi semakin penting, dan warung digital menjadi salah satu contoh keberhasilan dalam mengintegrasikan inovasi teknologi dengan bisnis tradisional (Wicaksono et-al., 2022).

Dengan demikian, upaya bersama untuk mengembangkan ekosistem warung digital yang inklusif dan berkelanjutan akan menjadi langkah penting dalam mempercepat pemulihan ekonomi di Kota Tangerang dan menyediakan fondasi yang kokoh untuk pertumbuhan masa depan(Wicaksono, Satrianto, et-al., 2023).

Namun, penting untuk diingat bahwa meskipun warung digital menawarkan banyak manfaat, ada juga tantangan dan risiko yang perlu diatasi. Dari sisi keamanan data dan privasi hingga ketidaksetaraan akses teknologi, ada berbagai masalah yang harus diselesaikan agar warung digital dapat memberikan manfaat secara merata bagi semua pihak terlibat (Singh & Jaiswal, 2016). Oleh karena itu, perlu adanya pendekatan yang holistik dan berkelanjutan dalam pengembangan ekosistem warung digital, yang melibatkan kolaborasi antara sektor publik, swasta, dan masyarakat sipil untuk menciptakan lingkungan yang mendukung dan inklusif(Parameswari et-al., 2022).

Dengan demikian, penelitian ini bukan hanya tentang pemahaman teoritis tentang peran warung digital dalam pemulihan ekonomi, tetapi juga tentang penerapan konsep-konsep ini dalam praktik. Dengan demikian, diharapkan hasil penelitian ini akan menjadi landasan bagi implementasi kebijakan dan strategi yang efektif dalam memperkuat peran warung digital sebagai katalisator utama dalam membangun kembali ekonomi lokal di Kota Tangerang dan merangsang pertumbuhan yang inklusif dan berkelanjutan.

METODE

Program pengabdian pada masyarakat ini dilakukan pada hari Sabtu, tanggal 30 Oktober 2023. Tim pengabdian pada masyarakat yang diwakili oleh Dosen Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Buddhi Dharma, Bapak Heri Satrianto MM, Agus Kusnawan M.M, Baghas Budi, M.E, FX Pudjo Wibowo M.M, Dr. Toni Yoyo M.M M.T, Eso Hernawan M.M, Andy, M.M, Diang Anggraeni M.Si, serta Rina Sulistiyowati M.Akt yang melakukan pendampingan kewirausahaan bagi Warga Kota tangerang khususnya yang berada di Kota Tangerang mengenai urgensi warung digital bekerja sama dengan Dinas Perkoperasian dan UMKM Kota Tangerang

Adapun urgensi mengenai digitalisasi UMKM yaitu meliputi :

1. *Platform* berupa aplikasi sebagai dashboard untuk mengelola administrasi warung seperti penjualan, stok barang, dan lainnya
2. Meningkatkan Inklusifitas terhadap akses bahan pangan dan sembako bagi masyarakat Kecamatan Periuk

3. Memberdayakan masyarakat serta sumber daya alam sekitar Meningkatkan laba untuk produk UMKM

HASIL

Dengan adanya kerjasama yang baik antara tim pengabdian masyarakat Universitas Buddhi Dharma dan dinas perindustrian dan koperasi UMKM Kota Tangerang serta Tim Pikkat, acara peresmian 1000 warung digital dapat berjalan dengan baik dan lancar. Kegiatan pendampingan wirausaha warung digital dapat berjalan cukup baik bagi para warga pelaku UMKM di KotaTangerang, hasilnya adalah berbagai warung digital yang telah diluncurkan memiliki keuntungan yang signifikan. Wawancara dengan salah satu pemilik usaha yaitu Joshua juga merasa terbantu dengan adanya pengenalan dan pelatihan kewirausahaan yang sebelumnya diadakan Universitas Buddhi Dharma karena telah menambah *softskill* dalam membuat produk UMKM yang memiliki daya saing dan nilai tinggi(Yoyo et-al., 2023).

Maka dari itu, besar harapan agar kegiatan pelatihan dan pendampingan kewirausahaan dapat berjalan secara berkelanjutan dengan topik dan tema yang tetap relevan sesuai kebutuhan dari pelaku UMKM di Kota Tangerang.



Gambar 1

Peresmian Warung Pikkat di Kecamatan Periuk yang direpresentasikan
oleh Warung Josua



Gambar 2

Acara Peresmian Warung Digital yang dihadiri oleh jajaran ASN
di Lingkungan Kecamatan Periuk

Dalam pendampingan warung digital mengenai peluang usaha, UMKM *Ayam* masyarakat menerima sugesti mengenai kiat-kiat berwirausaha oleh Tim Dosen UBD yang meliputi : pemilihan produk yang berkualitas, Strategi promosi yang relevan, persaingan harga, dan kualitas pelayanan agar lebih baik.



Gambar 3

Suasana Peresmian Warung Digital di Kecamatan Periuk

Suasana peresmian warung digital di Kota Tangerang sangat ceria dan penuh antusiasme. Warga setempat berkumpul untuk merayakan terobosan baru dalam dunia bisnis mikro. Pemilik warung dan pengunjung berinteraksi dengan platform digital yang baru, sambil menikmati suasana meriah dengan hiburan lokal dan kuliner tradisional. Acara tersebut menjadi momentum penting dalam memperkenalkan inovasi teknologi kepada masyarakat dan menandai langkah maju dalam memperkuat ekonomi lokal.



Gambar 4

Sesi Dokumentasi Tim Dosen untuk PKM Universitas Buddhi Dharma

Perlunya kesadaran sejak dini untuk berwirausaha harus ditanamkan kepada Warga Kota Tangerang sebagai bentuk aktualisasi diri ke arah yang lebih baik. Harapannya, alumni program pendampingan wirausaha Universitas Buddhi Dharma secara berkelanjutan dapat mengembangkan bisnisnya secara signifikan agar perekonomian di masyarakat lebih meningkat dan dapat memberikan kebermanfaatan yang lebih besar bagi sesama.

KESIMPULAN

Kegiatan pendampingan wirausaha bagi yang dilakukan secara luring ini terlaksana dengan lancar tanpa kendala yang berarti. Adapun beberapa poin mengenai ulasan dalam pengabdian pada masyarakat, yakni sebagai berikut :

- 1.) Warung digital sangat diminati oleh masyarakat dalam merealisasikan suatu bisnis UMKM dan masyarakat berharap kegiatan pendampingan kewirausahaan akan diadakan kembali.
- 2.) Salah satu usaha yang sudah berkembang di warung digital Tangerang, yaitu toko sembako. Beberapa warga pelaku UMKM mengungkapkan bahwa mereka merasa terbantu dengan adanya acara pelatihan kewirausahaan yang diselenggarakan oleh Universitas Buddhi Dharma beberapa waktu lalu.

Ditinjau dari kesimpulan tersebut, maka ada beberapa saran atau rekomendasi bagi kegiatan pengabdian pada masyarakat pada kesempatan berikutnya, yakni :

- 1.) Akademisi dan pemerintah serta pelaku usaha korporasi harus mampu bersinergi dalam membuat program yang dapat meningkatkan intensitas kegiatan wirausaha / geliat sektor

UMKM

- 2.) Para peneliti dapat mengembangkan model bisnis yang tetap relevan dan mampu beradaptasi serta menjawab tantangan dalam menghadapi ketidakpastian siklus bisnis.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Universitas Buddhi Dharma, dan semua pihak yang terlibat dalam pengabdian ini di kecamatan Periuk Kota Tangerang yang sudah mensukseskan kegiatan pengabdian masyarakat.

DAFTAR REFERENSI

- Kurniawan, A., Silaswara, D., Susanti, M., Alexander, A., Priyowidodo, A., Trinurfa Yuliadi, E., Puspa Rini, Y., & Kiki Baringin, D. (2023). Pelatihan Soft Skill Manajemen Diri Pada Puja Bhakti Remaja Cetiya Vijja Gana - Tangerang. *Abdi Dharma*, 3(2), 119–128. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2.2333>
- Melatnerbar, B., Samara, A., Lалуur, E., Parameswari, R., Sulistiyowati, R., Anggraeni, D., Wi, P., & Selfiyan. (2023). Pelatihan Soft Skill Literasi Keuangan Dasar bagi Siswa Siswi Menengah Pertama dan Menengah Atas Di Kotabumi Tangerang. *Abdi Dharma*, 3(2), 169–178. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i1>
- Parameswari, R., Sanjaya, R. S., Cancerlita, M., Febriani, R., Belina, N., Andy, Hernawan, E., & Herijawati, E. (2022). Implementasi Penggunaan Digital Marketing Pada UMKM Di Credit Union Madani Kotabumi Tangerang. *Abdi Dharma*, 2(2), 93–96. <https://doi.org/10.31253/ad.v2i2.1733>
- Satrianto, H., Kusnawan, A., Andy, Hernawan, E., Selfiyan, Sutandi, Ginny, P. L., & Aldi. (2023). Pendampingan Digitalisasi “1000 Warung Rakyat” dalam Upaya Pengembangan Usaha di Era Disruptif. *Abdi Dharma*, 3(2), 169–178. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2>
- Susanti, M., Samara, A., Sutandi, Andy, Hernawan, E., Wibowo, S., & Wi, P. (2021). WEBINAR MEMBIDIK PELUANG USAHA DI ERA NEW NORMAL METTA SUSANTI : METTA.SUSANTI@UBD.AC.ID. *Abdi Dharma*, 1(2), 1–4.
- Wicaksono, B. B., Satrianto, H., Agus, K., Hernawan, E., Andy, Pujiarti, & Sutrisna. (2023). Pelatihan Kewirausahaan di Masa Pasca Pandemi bagi Anggota Majelis Agama Buddha Theravada Indonesia. *Abdi Dharma*, 3(2), 169–178. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i1>
- Wicaksono, B. B., Satrianto, H., Andy, Sulistiyowati, R., Selfiyan, Sutisna, N., & Suhendra. (2022). Peluang Usaha di Masa Pandemi Bagi Warga Binaan Lembaga Pemasyarakatan Kelas, Di Lapas Kelas 2 Kota Tangerang. *Abdi Dharma*, 2(1), 2020–2023.
- Wicaksono, B. B., Wibowo, F. P., Sugandha, Hanitha, V., Tholok, F. W., Janamarta, S., & Heriyanto, A. Y. B. (2023). Pendampingan Wirausaha Wisata Kuliner Pasar Lama Kota Tangerang pada Masa Pasca Pandemi. *Abdi Dharma*, 3(2), 169–178. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2>
- Yoyo, T., Parameswari, R., Silaban, B., Salikim, Listen, G., Sutisna, N., Sutrisna, & Angreni,

T. (2023). Pemberdayaan terhadap Pengembangan Kualitas Asset SDM pada SMAN 3 Tangerang dalam Memasarkan Hasil Kreativitasnya secara Efektif dan Efisien. *Abdi Dharma*, 3(2), 169–178. <https://doi.org/10.31253/ad.v3i2>