

## Meningkatkan Promosi Penjualan Melalui Pemanfaatan Aplikasi *Canva* pada Pelaku UMKM di Kelurahan Sambiroto, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang

### *Increasing Sales Promotion Through the Utilization of the Canva Application for MSMEs in Sambiroto Village, Tembalang District, Semarang City*

Sutopo<sup>1</sup>, Haryani<sup>2</sup>, Alfin Muslikhun<sup>3\*</sup>, Ceria May Diana<sup>4</sup>

<sup>1,2,4</sup> STIE Dharma Putra Semarang, Indonesia

<sup>3</sup> Institut Teknologi Statistika dan Bisnis Muhammadiyah Semarang, Indonesia

[toposutopo74@gmail.com](mailto:toposutopo74@gmail.com)<sup>1</sup>, [haryanisyafruddin@gmail.com](mailto:haryanisyafruddin@gmail.com)<sup>2</sup>,

[alfin.muslikhun@itesa.ac.id](mailto:alfin.muslikhun@itesa.ac.id)<sup>3\*</sup>, [ceriamay16@gmail.com](mailto:ceriamay16@gmail.com)<sup>4</sup>

Alamat: Jl. Pamularsih Raya No.16, Bongsari, Kec. Semarang Barat, Kota Semarang, Jawa Tengah 50148

korespondensi penulis : [alfin.muslikhun@itesa.ac.id](mailto:alfin.muslikhun@itesa.ac.id)

#### Article History:

Received: November 03, 2024;

Revised: November 17, 2024;

Accepted: Desember 01, 2024;

Published: Desember 04, 2024;

**Keywords:** *Canva, MSME, Content, Media Social*

**Abstract:** *MSMEs have an important role in the Indonesian economy, but many have difficulty in effective digital promotion. The Canva application offers a practical solution for MSME players in creating attractive and professional visual content without requiring special design skills. This community service activity aims to train MSME players in Sambiroto Village, Tembalang, to utilize the Canva application as a promotional tool to increase sales. This training includes an introduction to Canva features, the use of templates, and basic design techniques that support product branding and marketing. The results showed that the training participants successfully understood and applied Canva in creating effective promotional content, increasing the visual appeal of products on social media. This increased understanding is expected to help MSME players expand their market and significantly increase the competitiveness of their products.*

#### Abstrak

UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun banyak yang mengalami kesulitan dalam promosi digital yang efektif. Aplikasi Canva menawarkan solusi praktis bagi pelaku UMKM dalam menciptakan konten visual menarik dan profesional tanpa memerlukan keterampilan desain khusus. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan melatih pelaku UMKM di Kelurahan Sambiroto, Tembalang, untuk memanfaatkan aplikasi Canva sebagai alat bantu promosi guna meningkatkan penjualan. Pelatihan ini mencakup pengenalan fitur Canva, penggunaan template, serta teknik dasar desain yang mendukung branding dan pemasaran produk. Hasil menunjukkan bahwa peserta pelatihan berhasil memahami dan menerapkan Canva dalam membuat konten promosi yang efektif, meningkatkan daya tarik visual produk di media sosial. Peningkatan pemahaman ini diharapkan membantu pelaku UMKM memperluas pasar dan meningkatkan daya saing produk mereka secara signifikan.

**Kata Kunci :** Canva, UMKM, konten, Media Sosial

## 1. LATAR BELAKANG

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memegang peran penting dalam perekonomian Indonesia. Berdasarkan data dari Kementerian Koperasi dan UKM, sektor ini menyumbang lebih dari 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional dan

menyediakan sebagian besar lapangan kerja di dalam negeri. Namun, UMKM juga menghadapi banyak tantangan, terutama dalam hal pemasaran di era digital. Di tengah persaingan yang semakin ketat dan perubahan preferensi konsumen yang semakin mengarah pada pengalaman visual, pelaku UMKM dituntut untuk memiliki kemampuan lebih dalam mempromosikan produk mereka agar dapat bersaing dengan produk-produk lain yang sudah lebih dikenal.

Perubahan pola konsumsi masyarakat yang semakin digital juga membuat pelaku UMKM perlu beradaptasi dengan memanfaatkan platform digital. Seiring dengan perkembangan teknologi, promosi yang efektif tidak lagi hanya mengandalkan kehadiran fisik atau pemasaran konvensional, melainkan lebih kepada konten visual yang mampu menarik perhatian konsumen di media sosial dan platform online. Saat ini, media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp menjadi sarana utama pemasaran yang efektif, terutama bagi pelaku UMKM yang memiliki keterbatasan anggaran promosi. Namun, masalah yang sering dihadapi adalah kurangnya keterampilan dalam membuat konten visual yang menarik dan profesional, yang dapat meningkatkan daya tarik produk dan membangun citra merek yang positif.

Di tengah keterbatasan sumber daya, hadirnya aplikasi Canva memberikan solusi praktis bagi pelaku UMKM yang ingin menciptakan materi promosi visual dengan cepat dan mudah. Canva adalah aplikasi desain grafis yang menyediakan beragam template, elemen desain, serta alat yang mudah digunakan, bahkan bagi pengguna tanpa latar belakang desain grafis. Dengan Canva, pelaku UMKM dapat membuat konten pemasaran seperti poster, flyer, kartu nama, katalog produk, hingga konten untuk media sosial tanpa harus memerlukan keahlian khusus. Fitur-fitur ini memungkinkan UMKM untuk membuat konten visual yang berkualitas dan menarik secara efisien, dengan meminimalkan biaya produksi konten. Konten visual yang menarik akan membantu produk terlihat lebih profesional dan kredibel di mata konsumen, sehingga dapat membantu meningkatkan daya saing produk di pasar yang semakin kompetitif.

Namun, meskipun aplikasi Canva mudah diakses, sebagian besar pelaku UMKM masih kurang familiar dengan fungsionalitas aplikasi ini secara optimal. Mereka sering kali hanya menggunakan fitur dasar dan tidak memanfaatkan potensi penuh Canva untuk menciptakan materi pemasaran yang efektif. Hal ini membuat banyak pelaku UMKM masih kesulitan dalam menciptakan konten yang sesuai dengan kebutuhan pemasaran mereka dan berdaya tarik tinggi. Berdasarkan permasalahan ini, diperlukan suatu bentuk pelatihan dan

pendampingan yang dapat meningkatkan pemahaman serta keterampilan pelaku UMKM dalam menggunakan Canva sebagai alat bantu pemasaran yang strategis.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan intensif kepada pelaku UMKM dalam memanfaatkan aplikasi Canva untuk keperluan pemasaran produk mereka. Pelatihan ini mencakup pengenalan fungsi dan fitur Canva, cara mengakses dan mengoptimalkan template yang tersedia, serta teknik dasar dalam mendesain konten pemasaran yang sesuai dengan brand image dan target pasar mereka. Dengan pelatihan ini, diharapkan pelaku UMKM dapat memahami pentingnya konten visual dalam membangun *brand awareness*, meningkatkan *engagement* di media sosial, serta mendorong peningkatan penjualan.

Selain itu, melalui kegiatan ini, diharapkan pula adanya peningkatan literasi digital di kalangan pelaku UMKM, sehingga mereka tidak hanya bergantung pada metode pemasaran tradisional tetapi juga memanfaatkan teknologi digital sebagai bagian dari strategi bisnis mereka. Dengan demikian, pelaku UMKM dapat lebih siap bersaing dalam era digital, memperluas pasar, dan meningkatkan daya saing produk-produk lokal. Adanya peningkatan kompetensi ini juga berpotensi memberikan dampak ekonomi yang signifikan bagi masyarakat sekitar, melalui peningkatan penjualan dan berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal. Secara keseluruhan, program ini diharapkan mampu memberikan solusi yang nyata bagi pelaku UMKM dalam menghadapi tantangan pemasaran di era digital, sehingga mereka dapat memperkuat keberlanjutan usaha dan memperbaiki kualitas hidup mereka secara berkelanjutan.

## 2. METODOLOGI

Kegiatan pengabdian ini membahas tentang pelatihan penggunaan aplikasi Canva untuk meningkatkan promosi penjualan para pelaku UMKM di wilayah Kelurahan Sambiroto, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang. Prosesi kegiatan ini dengan cara melakukan ceramah dan memberikan pelatihan langsung bagaimana mengoperasikan aplikasi Canva. Kegiatan ini terbagi menjadi beberapa tahapan yang dapat dijabarkan pada gambar sebagai berikut :

Tahapan Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Gambar 1. Tahapan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

a. Perencanaan PKM

Kegiatan perencanaan ini dilakukan oleh tim pengabdian masyarakat dengan cara berkonsultasi dengan pihak perangkat wilayah Kelurahan Sambiroto tentang bagaimana perkembangan UMKM di wilayah tersebut.

b. Identifikasi PKM

Kegiatan ini yaitu mengidentifikasi permasalahan yang terjadi dan mulai mengembangkan permasalahan dan solusi yang nantinya akan disosialisasikan pada pengabdian masyarakat.

c. Pelaksanaan PKM

Pada sesi ini, kegiatan PKM dilaksanakan dan sekaligus praktek lapangan kepada para pelaku UMKM wilayah Kelurahan Sambiroto, Kecamatan Tembalang, Kota Semarang dengan cara sosialisasi langsung peserta dengan pakar dalam mengoperasikan aplikasi Canva.

d. Monitoring dan Evaluasi Kegiatan PKM

Setelah kegiatan PKM, sesi monitoring ini merupakan pemantauan para peserta setelah mendapatkan pelatihan dengan cara menjalin hubungan baik antar peserta dan pelatih. Monitoring ini bisa melalui tanya jawab tidak langsung melalui komunikasi telepon, whatsapp, maupun media sosial lainnya.

e. Laporan dan Publikasi PKM

Kegiatan akhir dari PKM yaitu pembuatan laporan PKM yang nantinya akan dipublikasikan di jurnal nasional maupun internasional.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini memiliki 3 sesi yaitu presensi kehadiran peserta, paparan materi, dan evaluasi hasil kegiatan. Peserta dalam kegiatan ini berjumlah 30 orang pelaku UMKM dari warga Kelurahan Sambiroto, Kecamatan Tembalang. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dimulai jam 08.00 – 12.00 WIB pada hari Sabtu, 26 Juni 2024. Peserta dalam kegiatan pengabdian ini mengikuti kegiatan dari awal hingga akhir dengan mendengarkan materi sekaligus praktek menggunakan aplikasi Canva melalui smartphone masing-masing peserta.



**Gambar 2.** Peserta melakukan presensi kehadiran

Pada gambar 2 diatas adalah peserta kegiatan saat melakukan presensi kehadiran. Materi yang disampaikan yaitu bagaimana memanfaatkan aplikasi Canva dalam membuat iklan produk, cara mengedit dan operasi aplikasi Canva, dan mendownload hasil editan (konten). Paparan kegiatan dapat ditunjukkan pada gambar berikut :

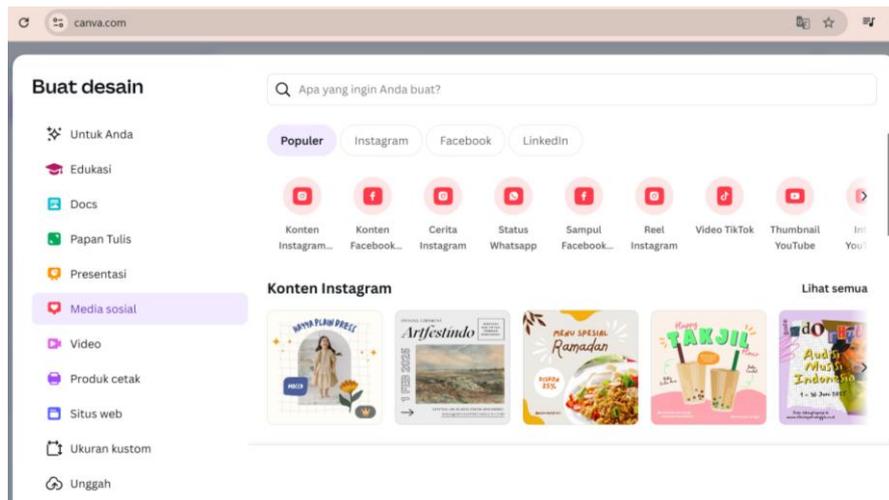


**Gambar 3.** Pelatih memberikan pelatihan

Gambar 3 adalah kegiatan dimana pemateri memberikan paparan tentang aplikasi Canva. Pemateri memberikan langkah-langkah yang harus dilakukan oleh para peserta agar bisa menggunakan aplikasi Canva dengan cara sebagai berikut :

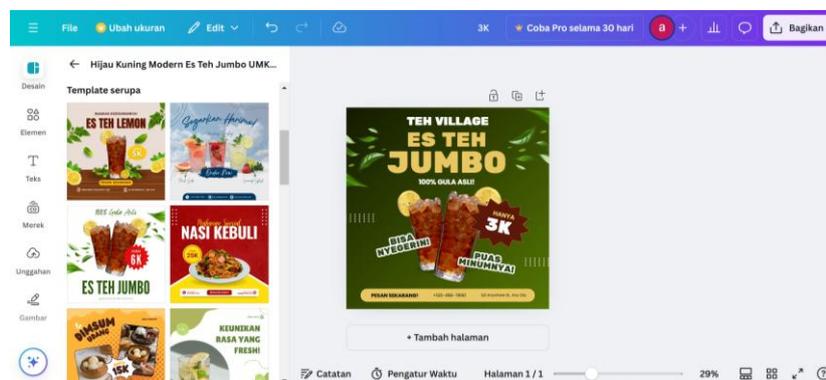
- a. Mendownload aplikasi Canva di Playstore bagi pengguna HP Android dan untuk HP Iphone bisa mendownload di AppStore.
- b. Setelah mendownload Canva, peserta bisa login menggunakan email masing-masing yang dimiliki atau membuat akun baru. Pemateri menyarankan memakai email masing-masing karena lebih mudah saat login.
- c. Setelah login, peserta bisa melakukan pengeditan. Canva memiliki jendela yang unik dan mudah dioperasikan.

Pemateri mengarahkan peserta untuk memilih Lainnya > pilih Media Sosial. Pada pilihan media sosial akan ada pilihan sesuai media sosial yang ada dan nantinya akan disesuaikan ukuran. Hal ini dapat ditunjukkan pada gambar sebagai berikut :



Gambar 4. Jendela Canva bagian sosial media

Pada gambar diatas dapat ditunjukkan bahwa content yang ditunjukkan pada jendela Canva sangat banyak dan nantinya akan disesuaikan dengan sosial media masing-masing. Pada hal ini, pemateri memilih konten instagram karena peserta pengabdian mayoritas peserta menggunakan media sosial instagram sehingga pemateri menyesuaikan dengan keinginan para peserta. Pada sesi ini peserta dipandu oleh tim pengabdian masyarakat karena pemateri melakukan pelatihan sekaligus praktek di tempat.



Gambar 5. Jendela edit konten Canva

Pada gambar diatas ditunjukkan gambar pengeditan pada aplikasi Canva. Dalam aplikasi Canva bisa memilih design dan nantinya akan ada tampilan semua editing konten yang diinginkan. Konten yang diberikan Canva ada 2 macam yaitu free dan premium, pada kegiatan ini pemateri menyarankan menggunakan yang free saja. Lakukan pengeditan yang sebaik mungkin dan sesuai dengan keinginan. Untuk menghilangkan background gambar konten produk. Peserta bisa menggunakan google untuk membantu menghapuskan background dan nantinya di download. Setelah itu dimasukkan ke Canva gambarnya dengan cara memilih unggahan dan masukkan gambar. Setelah konten sudah sesuai dengan

keinginan, maka bisa di download hasil editan tersebut yang ditunjukkan pada gambar berikut :



**Gambar 6.** Foto bersama tim pengabdian dengan peserta pengabdian

Pemanfaatan aplikasi Canva dalam rangka meningkatkan promosi penjualan pada pelaku UMKM di Kelurahan Sambiroto, Tembalang, menunjukkan potensi yang signifikan untuk memperkuat upaya pemasaran dan branding usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di era digital. Berdasarkan pelaksanaan program pengabdian ini, diharapkan dapat mencapai hal-hal sebagai berikut:

a. Peningkatan Kemampuan Digital Pelaku UMKM

Sebagian besar pelaku UMKM di Kelurahan Sambiroto, sebelum pelatihan ini, belum memiliki keterampilan yang memadai dalam penggunaan alat desain grafis untuk keperluan promosi bisnis. Sebagian besar dari mereka masih mengandalkan promosi secara konvensional, seperti dari mulut ke mulut atau menggunakan media cetak yang relatif terbatas. Setelah mengikuti pelatihan penggunaan Canva, para pelaku UMKM menunjukkan peningkatan kemampuan dalam membuat materi promosi yang menarik, seperti poster, brosur, dan konten untuk media sosial. Canva yang user-friendly dan memiliki berbagai template siap pakai memungkinkan mereka untuk membuat desain yang profesional meskipun tanpa latar belakang desain grafis.

b. Meningkatkan Keterlibatan dengan Konsumen melalui Media Sosial

Salah satu aspek yang paling terlihat dari program ini adalah peningkatan keterlibatan pelaku UMKM dengan konsumen melalui platform media sosial seperti Instagram, Facebook, dan WhatsApp. Dengan bantuan Canva, mereka dapat membuat desain konten yang lebih menarik dan konsisten, seperti banner promosi, infografik, dan gambar produk yang lebih *eye-catching*. Hal ini terbukti efektif dalam menarik perhatian lebih banyak konsumen dan meningkatkan interaksi di platform digital.

Sebelumnya, pelaku UMKM di Kelurahan Sambiroto cenderung kesulitan dalam merancang visual yang dapat mendukung aktivitas pemasaran mereka secara optimal.

c. Peningkatan Kualitas Promosi yang Lebih Profesional

Penggunaan aplikasi Canva memberikan dampak positif terhadap kualitas promosi yang dilakukan oleh pelaku UMKM. Desain yang lebih menarik dan terstruktur dengan baik dapat meningkatkan citra profesionalitas usaha mereka, yang pada gilirannya akan meningkatkan kepercayaan konsumen. Canva menyediakan berbagai elemen desain seperti font, warna, dan gambar yang dapat disesuaikan dengan identitas merek masing-masing usaha.

d. Efektivitas Biaya dan Waktu

Salah satu keunggulan utama dari pemanfaatan aplikasi Canva adalah efisiensinya dalam hal biaya dan waktu. Sebelum menggunakan Canva, banyak pelaku UMKM yang mengeluarkan biaya tambahan untuk menyewa desainer grafis atau membeli template desain. Dengan menggunakan Canva, mereka dapat membuat materi promosi dengan biaya yang jauh lebih rendah, bahkan gratis jika menggunakan fitur dasar. Selain itu, proses pembuatan desain menjadi lebih cepat, karena Canva menyediakan template yang sudah jadi dan alat desain yang mudah digunakan. Hal ini sangat membantu pelaku UMKM dalam menghemat waktu yang sebelumnya terbuang untuk proses desain dan editing.

e. Tantangan yang Dihadapi oleh Pelaku UMKM

Meskipun pelatihan dan penggunaan Canva memberikan banyak manfaat, ada beberapa tantangan yang dihadapi oleh pelaku UMKM dalam implementasinya. Beberapa peserta masih mengalami kesulitan dalam menyesuaikan desain dengan konsep atau identitas merek mereka, serta dalam mengoptimalkan penggunaan fitur-fitur Canva yang lebih advanced. Selain itu, meskipun akses ke internet dan perangkat digital semakin mudah, beberapa pelaku UMKM di daerah tersebut masih terbatas dalam hal aksesibilitas dan keterampilan teknologi. Oleh karena itu, diperlukan upaya lebih lanjut dalam memberikan pendampingan berkelanjutan dan pemahaman lebih mendalam mengenai optimasi penggunaan Canva.

f. Dampak terhadap Penjualan dan Pemasaran

Berdasarkan observasi selama pelaksanaan program, beberapa pelaku UMKM yang telah mulai menggunakan Canva untuk mempromosikan produk mereka melaporkan adanya peningkatan penjualan yang signifikan. Peningkatan ini terutama terlihat pada bisnis yang aktif menggunakan media sosial dan memiliki visibilitas yang

lebih tinggi. Promosi yang dilakukan dengan materi yang lebih menarik dan profesional menarik perhatian konsumen yang lebih luas, yang pada gilirannya meningkatkan minat beli. Walaupun data penjualan masih perlu dianalisis lebih lanjut dalam jangka waktu yang lebih panjang, indikasi awal menunjukkan bahwa peningkatan kualitas promosi dapat berkontribusi pada peningkatan omzet usaha UMKM.

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini dapat disimpulkan suatu temuan dimana aplikasi Canva mampu membantu dan mengembangkan potensi para pelaku UMKM dalam meningkatkan penjualan diantaranya:

- a. Aplikasi Canva mampu membantu pelaku UMKM untuk membuat konten yang menarik untuk meningkatkan penjualan. Pelatihan Canva ini membuat pelaku UMKM tidak perlu mengeluarkan biaya lebih untuk membuat iklan digital baik bentuk poster maupun video sehingga terjadi penghematan.
- b. Hasil dari pengabdian ini diikuti peserta dari awal hingga akhir dengan antusias yang tinggi karena banyak pelaku UMKM yang berkeinginan membuat iklan yang kekinian dan *up to date*. Dengan adanya pelatihan penggunaan aplikasi Canva pastinya disambut dengan baik. Aplikasi Canva sangatlah mudah digunakan dan banyak sekali draft konten dari yang *free* sampai *premium*. Peserta bisa menggunakan fitur yang *free* untuk mendesign iklan sesuai dengan keinginan dengan menambahkan foto dan kata-kata yang sesuai keinginan.
- c. Hasil dari pengabdian ini lebih dari 85% peserta pengabdian merasa sangat puas dan berharap ada pelatihan lebih lanjut di kemudian hari karena Canva setiap saat mengalami update sistem dan butuh penyesuaian serta panduan dalam pemakaiannya.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Agung, W. C., Kustiyarto, R. A., Anggoro, P. W., Sururi, M., Ananda, S., Wulandari, T. Y., & Marhaeni, N. H. (2023). Peningkatan keterampilan teknologi digital bagi masyarakat inklusif di Desa Argosari melalui pelatihan Canva. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(7).
- Andivas, M., Trisnawati, H. T., Wijanarko, A. F., Ramadhani, A. A., & Sari, H. W. M. (2023). Pelatihan perancangan desain kemasan produk UMKM keripik pisang menggunakan perangkat lunak Canva. *Surya Abdimas*, 7(3), 450–457.
- Darmawan, A., & Laksamana, P. (2022). Pelatihan online content marketing dan desain bagi pemula dengan menggunakan aplikasi Canva. *Jurnal Abdimas Perbanas*, 3(1), 32–39.

- Huda, N., Istiawan, D., Mahiruna, A., Sulistijanti, W., & Wijyaningrum, T. N. (2023). Pelatihan aplikasi Canva untuk meningkatkan kemampuan desain grafis anggota Perhimpunan Human Resources Development Jawa Tengah. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Intimas*, 3(2), 37–45.
- Khomariah, N. E., & Primandari, P. N. (2021). Pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Canva untuk pelaku usaha toko ikan "Sub Aquatic" sebagai strategi digital marketing. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 795–801.
- Muslikhun, A., Rowiyani, R., Mukhlidin, M., & Anissa'adah, K. A. (2024). Kombinasi aplikasi Canva dan Pixlr dalam memaksimalkan konten di media sosial: Pelatihan pada pelaku UMKM di wilayah Kelurahan Ngaliyan. *Jurnal Pelayanan Masyarakat*, 1(2), 47–55.
- Mutiarachim, A., & Tyoso, J. S. P. (2024). Pelatihan pembuatan media promosi mudah dan menarik dengan aplikasi Canva untuk UMKM di Desa Blerong Kabupaten Demak. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara (JPMN)*, 4(1), 1–9.
- Nurhayaty, E., Pramularso, E. Y., Marginingsih, R., & Susilowati, I. H. (2022). Pelatihan membuat media promosi sederhana dengan aplikasi Canva di Yayasan Desa Hijau. *Jurnal Abdimas BSI*, 5(1), 69–77.
- Nurmalina, N., Rahila, C. D. I., Surbakti, A. H., Wahyuningsih, S. K., & Batubara, M. H. (2022). Pelatihan penggunaan aplikasi Canva sebagai upaya meningkatkan kemampuan literasi digital mahasiswa. *JPMA: Jurnal Pengabdian Masyarakat As-Salam*, 2(2), 48–53.
- Pertiwi, A. B., Rinaldi, M., Budiman, B., Farid, R., & Benyamin, M. F. (2023). Peningkatan promosi UMKM Desa Karyawangi Kecamatan Parongpong Bandung Barat melalui pelatihan desain poster "Canva." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara*, 4(3), 2548–2557.
- Purwati, Y., & Perdanawanti, L. (2019). Pelatihan desain menggunakan aplikasi Canva untuk anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. *Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat (JPMM)*, 1(1), 42–51.
- Resmini, S., Satriani, I., & Rafi, M. (2021). Pelatihan penggunaan aplikasi Canva sebagai media pembuatan bahan ajar dalam pembelajaran Bahasa Inggris. *Abdimas Siliwangi*, 4(2), 335–343.
- Saehan, A., Kusmanto, K., Suryadi, S., & Pohan, T. H. (2023). Pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Canva untuk meningkatkan promosi produk UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Gemilang (JPMG)*, 3(2), 44–48.
- Sakinah, L., Rahmawati, N., & Salman, H. (2020). Pelatihan desain grafis menggunakan aplikasi Canva tingkat SMK di SMKN 1 Gunung Putri Bogor. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(4), 476–480.
- Sari, R. K., Hamzah, I., Wijaya, S. M., & Ikbarfikri, A. M. (2023). Pelatihan Canva sebagai media pembelajaran di SMA N 5 Metro. *Journal of Social Sciences and Technology for Community Service (JSSTCS)*, 4(2), 208–213.

- Sari, V. K., Rusdiana, R. Y., & Putri, W. K. (2021). Pelatihan pembuatan media pembelajaran menggunakan Canva bagi guru SMPN 1 Tegalampel Bondowoso. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 4(3).
- Solihah, S., & Zakiah, N. E. (2022). Pelatihan penggunaan aplikasi Canva untuk mengembangkan kreativitas dalam pemasaran produk UMKM makanan khas daerah Ciamis. *Abdimas Galuh*, 4(2), 1041–1050.
- Supriyadi, S., Christian, A., Suryani, I., & Rusdi, I. (2022). Pelatihan Canva dalam pembuatan konten promosi media sosial TikTok pada Fatayat NU. *Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(6), 566–572.
- Wardhani, D. A. P., Oktiningrum, W., Muslihasari, A., & Wibowo, A. (2023). Pelatihan pengembangan kreativitas desain mobile di era digital dengan aplikasi Canva pada pelaku UMKM di Desa Mojosari Kabupaten Malang. *Suluh Abdi*, 5(2), 150–156.
- Wijayanti, L., Sukwadi, R., Prasetya, W., & Azels, W. A. (2022). Pelatihan membuat desain iklan digital menggunakan aplikasi Canva bagi UMKM binaan ASPPUK. *Jurnal Bakti Masyarakat Indonesia*, 5(1).
- Wiyannah, S., Aviory, K., & Nuryani, C. E. (2022). Pelatihan aplikasi Canva bagi guru dalam mengembangkan materi pembelajaran di SMPN 1 Kasihan Yogyakarta. *J-Abdi: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 3703–3712.
- Zettira, S. B. Z., Febrianti, N. A., Anggraini, Z. A., Prasetyo, M. A. W., & Tripustikasari, E. (2022). Pelatihan aplikasi Canva untuk meningkatkan kreativitas desain promosi usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 2(2), 99–105.